



会社案内

株式会社サンス・エクリール

■企業理念

誰かの旅が、もっと楽しくなりますように。

日常の中で「旅に出よう」というきっかけ。
旅の途中で「ここへ行ってみよう」と思う衝動。
旅の帰りに「次はここへ行って見たいな」と思うキモチ。

そんな誰かの「旅」が現実的に行われ、それがお得で楽しいものでありますように。

これまでになかった新しい「旅の本」を制作していきます。

■社名に込めた想い

感覚をフルに、文章を書く

サンスはフランス語で「感覚」
エクリアルはフランス語で「書く」の意味を持ちます。

インターネットで情報収集しただけで文章を書くこともできますが
できる限りは現地に行って、そのものを見て、食べて、聞いて、触って…
体験してから文章を書くことを心がけ、
自分が感じたことをわかりやすい、読みやすい表現で文字にしていきます。

決して高尚な文章ではないかもしれませんが
読んでいる人が身近に感じられて、自分も体験してるように感じられる。
そのようなものを作りたくて、「サンス・エクリアル」と名付けました。

※文法的にサンスエクリアルは間違っているため、「サンス・エクリアル」としています



■ 事業内容

LCC(ローコストキャリア) 機内誌・機内搭載誌

2013年～

国内のLCCの公式機内誌・機内搭載誌「たびクーポン」の制作

航空会社 バニラエアのたびクーポン(2013年12月創刊)

PeachSELECTたびクーポン(2014年12月創刊)

たびクーポン For Jetstar traveller(2014年12月創刊)

2016年4月

たびクーポン機内誌制作業務を譲渡

2017年10月～

広告代理店として

LCCの機内誌をはじめ、其他媒体を使った

観光PRを企画・提案

観光系パンフレット

各行政の観光パンフレット、ポスターに関わる執筆・編集・作成など。

空のペン(自社媒体)

●地域のオリジナル本

- ・旅のきっかけになる、地域のオリジナル本の作成。
- ・北海道、札幌などを中心に旅エッセイを発信。
Amazonにて販売中。

その他ライター・編集業務 観光アドバイザー業務

観光や旅行に関する執筆業務などその他色々

ライティングからページ制作まですべて行います。

これまでの経験を活かし、観光についてのアドバイスも。

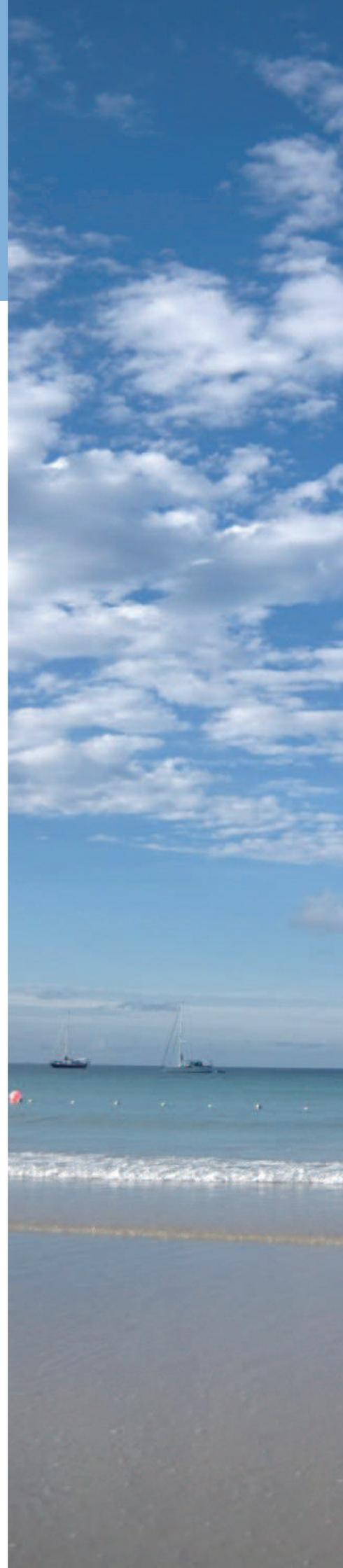
飲食・雑貨販売

2020年7月

札幌市の二条市場内にて、テイクアウト専門のお店をオープン。

世界中から札幌を訪れる観光客に、飲み物の提供と日本の文化が伝わる雑貨を販売。立地を生かし、札幌の観光案内も兼ねつつ営業。

2023年8月 閉店



■代表者プロフィール

代表取締役 田島幸代

ライター名「金澤佑樹」として観光・旅の執筆を中心に活動

2月19日石川県金沢市生まれ

大学進学をきっかけに新潟へ

新潟大学人文学部行動科学課程卒業 科学哲学を専門とする

卒業後の1999年に株式会社リクルート（現リクルートライフスタイル）にて
旅行雑誌「じゃらん」の広告営業・制作。

宿泊施設を中心に新潟、栃木を担当して通算13年ほど在籍。

仕事をしながら4人の子供を出産

1人目は産後3カ月で仕事復帰

2人目は産後2カ月で仕事復帰

3人目は産後1カ月で仕事復帰

4人目は産院にパソコンを持参する始末

2010年12月に株式会社サンス・エクリアルを設立。

2020年9月 札幌観光大使を拝命

旅の本の編集・制作を主とし

子育ての本などにも関わることもある

■会社概要

2010年12月設立

本社 札幌市中央区

代表取締役 田島幸代

お問い合わせ info@soranopen.jp

